

# MEERJARENSTRATEGIE 2026 - 2030

**NIER**  
STICHTING

**NIER**  
VERENIGING

# Voorwoord

Met trots en overtuiging presenteren wij onze meerjarenstrategie richting 2030. Een strategie die voortbouwt op wat de Niervereniging Nederland (NVN) en de Nierstichting de afgelopen jaren samen hebben bereikt en die ons tegelijkertijd uitdaagt om nóg ambitieuzer, innovatiever en gedurfter te zijn. Want de werkelijkheid rondom chronische nierziekten laat zien dat stilstand geen optie is. Het aantal mensen dat met een chronische nierziekte leeft, groeit snel en de gevolgen voor kwaliteit van leven, zorg en samenleving zijn ingrijpend. Juist daarom kiezen de Nierstichting en de NVN voor een gezamenlijke, toekomstgerichte koers die begint en eindigt bij wat er voor patiënten werkelijk toe doet.

Vanaf 2025 zetten we deze beweging voort vanuit één geïntegreerde werkorganisatie, waarin de NSN en NVN elkaar versterken vanuit een gedeelde missie en identiteit. NVN blijft daarbij de hoeder van de patiëntstem: zij vertegenwoordigt iedereen die geraakt wordt door nierziekte en zorgt ervoor dat die stem betekenisvol aanwezig is in alles wat we doen.

In deze strategie schetsen we onze ambitie voor de toekomst. We staan voor een radicale bewustzijnsverandering: chronische nierziekte moet worden (h)erkend als een urgent volksgezondheidsprobleem, en samen moeten we de trend keren. We zetten in op het voorkómen van nierziekte, het eerder opsporen en beter behandelen ervan, en uiteindelijk — stap voor stap — op herstel en genezing. Dat doen we vanuit **Nierkracht**: de gebundelde kracht van patiënten, naasten, professionals, onderzoekers, supporters én onze medewerkers.

Onze strategie beschrijft niet alleen wát we willen bereiken, maar ook hóe. Met zeven inhoudelijke programma's, een sterke maatschappelijke beweging en een toekomstbestendige organisatie bouwen we aan een toekomst waarin mensen hun nieren langer gezond houden, waarin gezondheidsverschillen kleiner worden en waarin leven met een nierziekte minder belastend is. Een toekomst waarin hoop, vrijheid en regie voorop staan.

De urgentie is groot, maar ons vertrouwen in wat we samen kunnen bereiken is groter. Met **Nierkracht** zetten we koers: gedreven door moed, gedreven door de patiënt, en gedreven door de diepe overtuiging dat het wél kan — een toekomst met gezonde nieren voor iedereen, en een beter leven met een nierziekte.

**Marja Ho-dac, directeur**

**Tom Oostrom, directeur-bestuurder**



# Inhoud

## Meerjarenstrategie 2026-2030

**01**

### **Impact**

Gerealiseerd met Koers

**02**

### **Blik op de toekomst**

Onze missie

**03**

### **Onze route naar 2030**

Voorkómen, behandelen, herstellen en genezen

**04**

### **De organisatie achter de missie**

Werken vanuit Nierkracht:  
Impactkrachten & uitdagingen

**05**

### **De Niervereniging**

Als maatschappelijk aandeelhouder

**06**

### **Het creëren van een groeiende beweging**



# 1. Terugblik: impact gerealiseerd vanuit KOERS-strategie

De afgelopen jaren hebben de Nierstichting (NSN) en de Niervereniging (NVN) vanuit de gezamenlijke KOERS-strategie impactvolle resultaten behaald die nierpatiënten perspectief op een beter leven bieden. De **nieuwe Donorwet** die in 2020 is ingegaan leidt tot het hoogste aantal niertransplantaties ooit.

De recente **campagne 'Maak van een punt een komma'** leidt tot spontane aanmeldingen van levende donoren bij transplantatiecentra. De uitgebreide klinische testen met de **draagbare kunstnier** in Utrecht zijn gestart, en België en Frankrijk volgen binnenkort.

Met onze **campagne over zoutbewust eten** weten we steeds meer mensen en partners te bereiken. Er is momentum voor **onderzoek en innovatie in de nefrologie**, met nieuwe medicijnen die nierziekten vertragen (SGLT2-remmers), terwijl de **overlevingskansen** van dialyse patiënten in Nederland de afgelopen jaren fors zijn gestegen.

Met onze **multiplier-strategie**, bedoeld om cofinanciering voor onderzoek en innovatieprojecten te realiseren, zijn we zeer succesvol. En onze **netwerkpartners** hebben in een stakeholdersanalyse zowel NVN als NSN een hoog rapportcijfer gegeven.

We zijn er trots op dat onze organisaties in 2020 de handen ineen hebben geslagen met een **gezamenlijke KOERS-strategie**, die resulteerde in integratie van beide werkorganisaties per 2025, zodat alle medewerkers vanuit de NSN werken aan de **gezamenlijke missie**. De NVN heeft als vrijwilligersorganisatie de ambitie om iedereen te verenigen die geraakt wordt door nierziekte, zodat we de community van direct betrokkenen vergroten.

Vanaf juni 2025 presenteren **NVN en NSN** zich vanuit een **nieuwe merkstrategie**, die aansluit op hoe we impact willen realiseren: vanuit de behoefte van de patiënt en gericht op het realiseren van doorbraken. Daar waar nodig activistisch, met moed, bevlogen en vanuit de overtuiging dat we door samenwerking met onze partners echt het verschil kunnen maken.

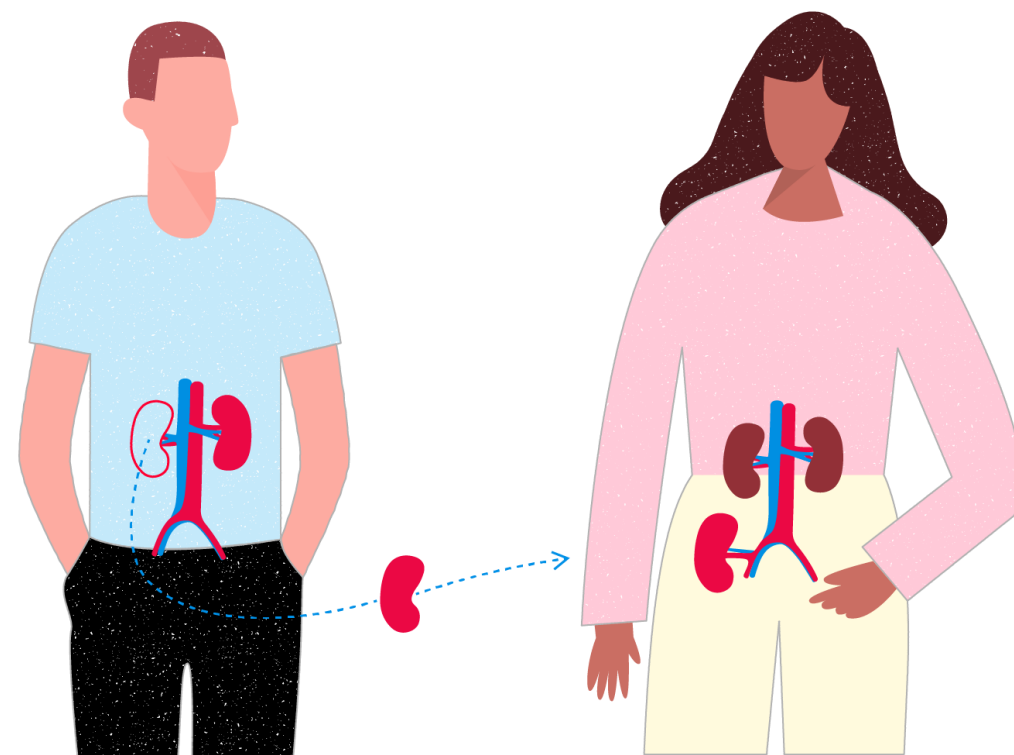
## 2. Blik op de toekomst: toename mensen met nierziekte terwijl druk op zorg blijft toenemen

De ontwikkelingen om ons heen noodzaken tot forse ambities. In Nederland en wereldwijd zien we een toename van mensen met een chronische nierziekte. Terwijl vandaag al één op de tien Nederlanders – ruim 1,8 miljoen mensen – leeft met een chronische nierziekte. De meesten merken daar in eerste instantie weinig van, maar de gevolgen zijn groot: vermoeidheid, angst, verlies van werk en afhankelijkheid van zorg. Daarnaast kan de ziekte impact hebben op de omgeving van de patiënt.

Chronische nierziekte is onomkeerbaar, verhoogt het risico op hart- en vaatziekten en kan leiden tot nierfalen. Als we niets doen, stijgt het aantal mensen met chronische nierziekte met ongeveer 50% in 2050. Het zal dan behoren tot de top 8 doodsoorzaken in Nederland. In de komende jaren al zijn de maatschappelijke gevolgen hiervan voor Nederland aanzienlijk:

- Groeiende druk op huisartsenzorg en nefrologie;
- Groei aantal niertransplantaties in de periode 2022-2032 met meer dan 50%;
- Stijgende zorgkosten (+20 %);
- Verder oplopende tekort aan zorg door dialyseverpleegkundigen;
- En een toenemende milieu-impact door zorgproductie.

Ook de samenleving lijdt: mensen verliezen inkomen, zelfstandigheid en deelname aan werk en maatschappij. Als we nu niets doen, wordt chronische nierziekte een van de meest beperkende en dodelijke volksziekten van Nederland. **Dat willen – en kunnen – we voorkomen.**





## 2. Onze visie en missie

### Visie

Chronische nierziekte is onzichtbaar en onomkeerbaar. Als we niets doen wordt chronische nierziekte in de nabije toekomst wereldwijd doodsoorzaak nummer 5. Ook de kwaliteit van leven met nierfalen is nog steeds onacceptabel. In Nederland is er een radicale bewustzijnsverandering en strijdvaardigheid nodig om de gevolgen van de toename van chronische nierziekten en daaraan gerelateerde metabole ziekten aan te pakken. Alleen met gebundelde krachten kunnen wij het tij keren. Wij noemen dit Nierkracht.

Onze missie begint en eindigt bij de mens zelf. Het perspectief van de patiënt staat centraal. Wij willen er zijn voor alle mensen die geraakt worden door nierziekte. We zetten ons ervoor in dat zij zich gezien en gehoord voelen in de activiteiten die wij doen. We luisteren naar wat het betekent om te leven met een nierziekte – de onzekerheid, de beperkingen, maar ook de veerkracht. We streven ernaar dat in 2030 mensen hun nieren gezond kunnen houden, dat chronische nierziekte tijdig wordt herkend of opgespoord en goed wordt behandeld. Zodat mensen met een nierziekte volwaardig kunnen leven – met vrijheid, regie en hoop.

### Missie

Gezonde nieren voor iedereen, en een beter leven met een nierziekte

# 2. Urgentie is groot: nu tijd voor actie!

## **Voorkomen én vroeg opsporen**

We gaan voor een gezonde zoutbewuste leefstijl in een gezonde omgeving in Nederland, zodat alle Nederlanders, inclusief kwetsbare groepen, geholpen worden hun nieren gezond te houden. Daarbij stimuleren we nierveilig medicijngebruik om acute en chronische nierziekte te voorkomen. We zetten in op het (h)erkennen, vroeger opsporen en optimale (leefstijl)behandeling van acute en chronische nierziekte om verdere achteruitgang en complicaties zoals hart- en nierfalen te voorkomen.

## **Beter behandelen en uiteindelijk genezen**

Voor patiënten met nierfalen gaan we voor een betere behandeling, herstel en genezing door onderzoek, technische innovatie en stimuleren van ontwikkeling van gepersonaliseerde zorg die minder belastend is en aansluit bij het leven van de patiënt. We willen de huidige 0% genezing van nierziekten minstens naar 25% brengen, te beginnen bij kinderen. Daarnaast moet de toegang tot transplantaties worden vergroot en kwaliteit van donornieren worden verbeterd; een donornier moet levenslang mee gaan in plaats van 10-20 jaar en de wachtlijst van 2.5 jaar moet verdwijnen. Binnen de (nieuwe) behandelingen willen we dat mensen met een nierziekte voldoende eigen regie en ondersteuning ervaren bij hun leven met een nierziekte en zoveel mogelijk kunnen blijven leven zoals ze willen leven met (ernstige) chronische nierziekte.

## **Gebundelde kracht: Nierkracht!**

Dit alles doen we met gebundelde kracht, samen met andere partijen. De NSN en NVN kunnen deze ambitie niet alleen realiseren. Wij geloven in het belang van samenwerking met patiënten, naasten, zorgprofessionals, onderzoekers, supporters en natuurlijk onze medewerkers. Vanuit de behoefte van de patiënt willen we impact en doorbraken realiseren: daar waar nodig activistisch, met moed, bevlogen en vanuit de overtuiging dat we door samenwerking met onze partners echt het verschil kunnen maken. Samen zetten we die kracht om in beweging, innovatie en impact. Want Nierkracht is gebundelde kracht!

Dankzij onze gezamenlijke inzet werken we aan een toekomst waarin mensen hun nieren langer gezond kunnen houden, waarin gezondheidsverschillen kleiner worden en iedereen kan genieten van een betere kwaliteit van leven. Zo wordt het voor nierpatiënten en hun mantelzorgers makkelijker om zo veel mogelijk te blijven leven op de manier die bij hen past. Dat heeft niet alleen persoonlijke, maar ook maatschappelijke impact: meer mensen kunnen blijven werken en meedoen waarbij de druk ons zorgsysteem en de zorg kosten afneemt.



**NIERKRACHT**

**IS GEBUNDELDE KRACHT**

### Visie

Chronische nierziekte is onzichtbaar en onomkeerbaar. Als we niets doen wordt chronische nierziekte wereldwijd doodsoorzaak nummer 5. En de kwaliteit van leven met nierfalen is nog steeds onacceptabel. Nederland heeft daarom radicale bewustzijnsverandering en strijdvvaardigheid nodig. **Alleen met gebundelde krachten kunnen we het tij keren. Wij noemen dit nierkracht.**

### Missie

**Gezonde nieren voor iedereen en een beter leven met nierziekte.**

### Kernwaarden

- **Bevlogen** bij gezonde nieren voor iedereen en een beter leven met nierziekte.
- **Integer** in alles wat we doen.
- **Moedig** om dat te doen wat anders niemand doet.
- **Verbeteren** op alle fronten.
- **Krachten bundelen** voor maximale impact.

**NIER**  
STICHTING

**NIER**  
VERENIGING

# 3. Onze route naar 2030

We realiseren onze missie via 7 inhoudelijke programma's en een sterke maatschappelijke beweging. De route is duidelijk: **voorkómen, behandelen, herstellen en genezen.**



Bij alle thema's is het relevant dat wij het principe van **inclusiviteit** toepassen en ons richten **op alle nierpatiënten**, zodat alle patiënten zich gezien en gehoord voelen, waarbij **speciale aandacht** nodig is voor patiënten met lage gezondheidsvaardigheden.

# GEZONDE NIEREN

## VOORKOMEN VAN NIERZIEKTEN

We willen dat alle Nederlanders hun nieren gezond houden, geholpen door een omgeving waarin gezond leven gemakkelijk gemaakt wordt. Daarbij hebben we aandacht voor kwetsbare groepen en risicogroepen zoals mensen met diabetes, hoge bloeddruk en overgewicht.

Daarom:

- werken we aan een gezonde (voedings)omgeving voor een gezonde generatie samen met andere gezondheidsfondsen en maatschappelijke partijen;
- werken we aan zoutbewuste horeca;
- bevorderen we kennis, bewustzijn en ondersteuning voor een zoutbewuste gezonde leefstijl;
- bevorderen we kennis, bewustzijn en ondersteuning voor nierveilig medicijngebruik;
- vergroten we kennis, bewustzijn en vaardigheden over niergezondheid zodat mensen nierschade gaan zien als een urgent probleem wat ze kunnen helpen voorkomen;
- radicale bewustzijnsverandering bij politiek en beleidmakers nodig om de gevolgen van de toename van chronische nierziekten en daaraan gerelateerde metabole ziekten aan te pakken.

Voor mensen betekent dit: **dat zij makkelijker niergezonder kunnen gaan leven, ongeacht de situatie waarin je leeft en opgroeit en gelijke kansen krijgt op een goede niergezondheid**

# CHRONISCHE NIERZIEKTE

## VROEG OPSPOREN EN BEHANDELEN

Chronische nierziekte (CNZ) — ook wel chronische nierschade genoemd — is een blijvende, voortschrijdende, onomkeerbare ziekte. Een groot deel van de mensen is zich niet bewust van de aandoening. Het wordt vaak laat ontdekt. Dan zijn er vaak al complicaties zoals hart- en vaatziekten en zijn beperkte en belastende behandelopties zoals dialyse en transplantatie nog moeilijk uit te stellen.

We willen dat iedereen met CNZ op tijd in beeld is en passende zorg krijgt.

Daarom bouwen we aan:

- Landelijke structurele aanpak (kosten)effectieve screening binnen en buiten de zorg
- Structurele aanpak (kosten)effectieve integrale netwerkbehandeling CNZ, inclusief leefstijl
- Structurele dataverzameling en centrale registratie CNZ
- Structurele financiering vroeger opsporen en behandelen CNZ
- Mensen met beginnende CNZ zien dit als een serieus probleem wat je kan helpen voorkomen
- Mensen met beginnende CNZ worden ondersteund in het voorkomen van verdere nierschade

Voor patiënten betekent dit: **snellere (h)erkenning, effectievere behandeling en leefstijl en medicijngebruik aan kunnen passen om verdere nierziekte en complicaties te voorkomen voor een betere kwaliteit van leven.**

# ACUTE NIERSCHADE

SNELLE ACTIE REDT LEVENS

Acute nierschade is een plotselinge verslechtering van de nierfunctie die binnen uren tot dagen optreedt. De nieren kunnen dan niet meer goed hun taken uitvoeren - zoals het uitscheiden van afvalstoffen, het reguleren van vocht- en zoutbalans en het aanmaken van bepaalde hormonen. Acute nierschade kan iedereen treffen — te vaak met blijvende gevolgen. En te vaak is dit vermijdbaar. Wij zetten in op voorkomen, adequate behandeling en nazorg.

- Bewustwording wordt vergroot door actieve samenwerking met patiënten, zorgprofessionals en beleidsmakers.
- Betrouwbare informatie over nierveilig medicijngebruik en andere risicofactoren is beschikbaar voor iedereen
- Onderzoek en innovatie naar preventie en betere behandeling worden ondersteund

Voor patiënten betekent dit: **meer zekerheid, minder blijvende schade en vertrouwen in de zorg in noodsituaties.**

# NIERFALEN

BETERE BEHANDELING  
MEER VRIJHEID

Voor veel patiënten betekent dialyse vooral overleven. Dat moet anders. We werken aan technologische innovaties die bijdragen aan betere en minder belastende behandeling en zorgen ervoor dat deze zo snel mogelijk voor patiënten beschikbaar komen.

Denk hierbij aan:

- De ontwikkeling van draagbare en op termijn zelfs (deels) implanteerbare kunstnieren;
- Het bouwen van kleinschalige productiecapaciteit voor nieuwe kunstnieronderdelen zoals membranen, filters en dialyseshunt;
- Het kweken van nierweefsels en 'kidneys-on-chip' om op termijn beschadigde nieren te kunnen herstellen;
- Het organiseren van nieuwe vormen van dialysezorg gericht op het ondersteunen van patiënten buiten het ziekenhuis.

Voor patiënten betekent dit: **dat dialyse niet langer hun leven beheerst, maar hun leven ondersteunt.**

# DONATIE EN TRANSPLANTATIE

EEN NIEUW LEVEN VOOR IEDEREEN



Iedere patiënt, die getransplanteerd wil worden en hiervoor in aanmerking komt, heeft optimaal toegang tot deze zorg en ontvangt optimale zorg die afgestemd is op de behoefte van de patiënt en bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven. Hieraan gekoppeld is voor de doelgroep (potentiële) donoren de volgende ambitie geformuleerd: Iedere (potentiële) nierdonor heeft toegang tot juiste en volledige informatie op basis waarvan een weloverwogen keuze gemaakt kan worden en ontvangt optimale zorg afgestemd op de behoefte van de donor.

In 2023 heeft de Nierstichting samen met partijen die actief zijn binnen het veld van donatie en transplantatie een routekaart geformuleerd met daarin activiteiten die nodig zijn om binnen een periode van 10 jaar de volgende doelen te realiseren:

- Toename aantal transplantaties met behulp van een postmortale donor met 50% (van ca 500 naar 750 transplantaties per jaar);
- Verhoging van het aandeel preëemptieve transplantaties met 25% (van ongeveer 28% naar 50% van het aantal nieuwe niertransplantaties);
- Verbetering van de 10-jaars transplantaatoverleving na niertransplantatie met 10% (van ongeveer 65% naar 75%);
- Verlaging kans op complicaties (afname met 10%);
- Betere levensverwachting en levenskwaliteit niertransplantatiepatiënten;
- Toename maatschappelijke participatiegraad niertransplantatiepatiënten;
- Alle nierdonoren ontvangen passende zorg en nazorg.

Voor patiënten betekent dit: **ledere patiënt, die getransplanteerd wil worden en hiervoor in aanmerking komt, heeft optimaal toegang tot deze zorg en ontvangt optimale zorg afgestemd op de behoefte van de patiënt en die bijdraagt aan een betere kwaliteit van leven.**

# KINDER- NIERZIEKTEN

KINDEREN VERDIENEN DE TOEKOMST

Een nierziekte mag nooit bepalen hoe het leven van een kind eruitziet. We werken aan een toekomst waarin kinderen met nierziekten kunnen herstellen of genezen. Dit doen we vanuit het kinderlabel Kidnie, met een eigen gezicht en community. Kinderen, jongeren en ouders werken mee aan onderzoek, fondsenwerving en bewustwording. Kidnie geeft de nieuwe generatie patiënten een stem, en helpt om genezing dichterbij te brengen.

Daarom:

- Investeren we in onderzoek naar regeneratie en herstel van nierfunctie bij kinderen;
- Ontwikkelen we kindvriendelijke behandelingen met minder belasting;
- Bieden we steun en begeleiding voor gezinnen die leven met zeldzame of erfelijke nierziekten;
- Werken we aan genezing van 0 naar 25% met de toegekende Droomfonds middelen van de Postcodeloterij.

Voor kinderen betekent dit: **dat hun ziekte niet hun toekomst bepaalt — maar dat ze weer gewoon kind kunnen zijn.**

# LEVEN MET EEN NIERZIEKTE

MEER REGIE, VEERKRACHT EN  
MOGELIJKHEDEN

Een nierziekte beperkt, maar hoeft niet te beheersen. We luisteren naar wat patiënten en hun naasten nodig hebben, en maken mogelijk dat de zorg, maar ook werk en school, aansluit bij het leven dat zij willen leiden.

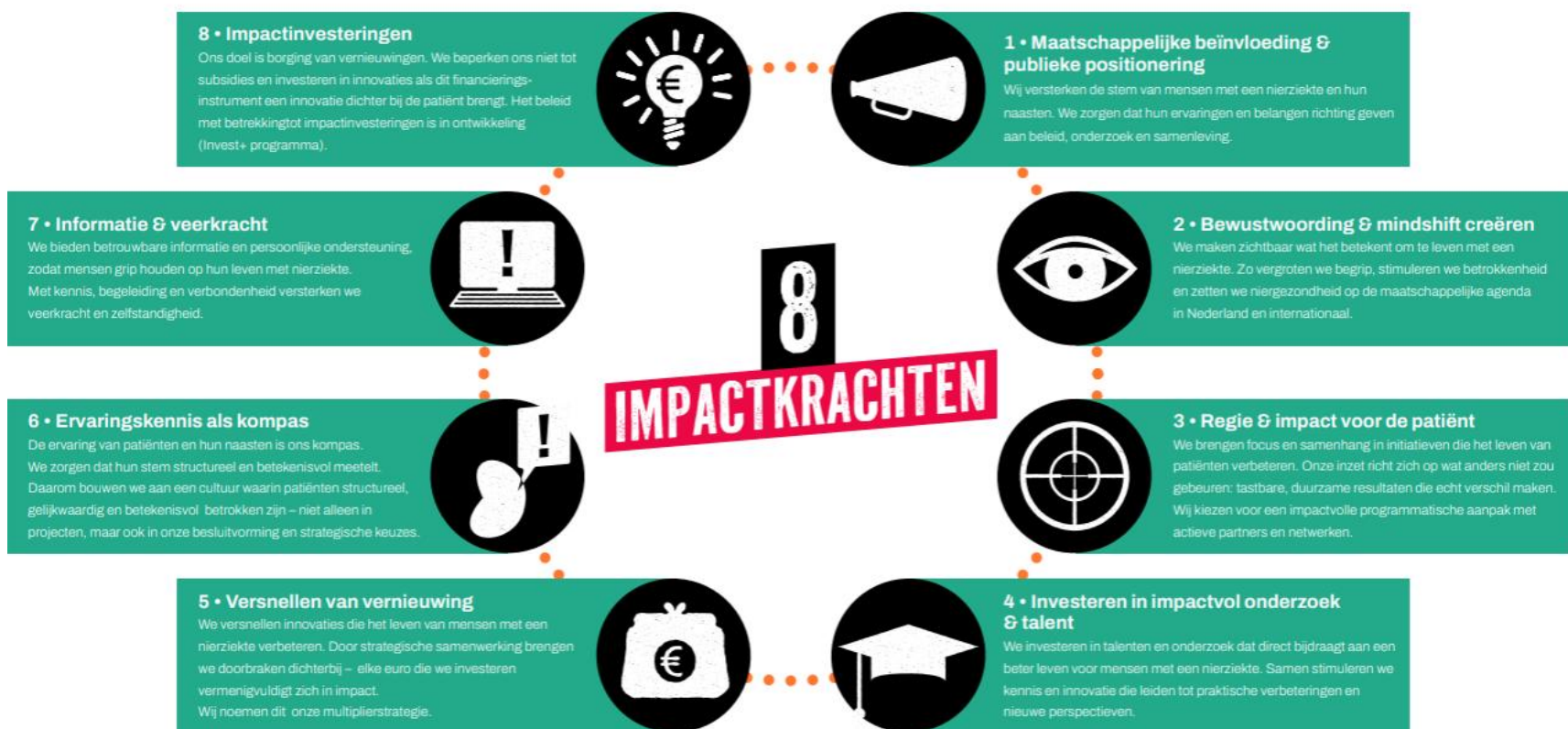
Dat betekent:

- Aandacht voor mentale, sociale en praktische ondersteuning;
- Betrouwbare informatie, tools en een netwerk;
- Zorg die persoonlijk en inclusief is, gebaseerd op wat mensen zelf belangrijk vinden.

Voor patiënten betekent dit: **dat ze, ondanks hun nierziekte, kunnen blijven leven zoals ze willen — met eigen regie en ondersteuning die bij hen aansluit.**

# De organisatie achter de missie – werken vanuit Nierkracht

# 4. Onze krachten; hier maken wij impact mee



Het is van belang dat we onze kwaliteiten vasthouden en versterken. Zoals eerder aangegeven wordt onze **ondernemende en netwerkgedreven wijze van werken** gewaardeerd door onze partners. Dit is geen gegeven en vraagt om een continue investering in kennis en expertise van onze medewerkers, in het werken met impactmodellen (Theory of change model, transitiedenken, routekaarten) en in een continue blik naar buiten, om kansen tijdig te benutten en bedreigingen te mitigeren. Daarbij geldt het **patiëntenperspectief steeds als vertrekpunt**, met een focus op het realiseren van **concrete doelen** binnen de ambities van de thema's. Voor de realisatie van de thema ambities zoeken we continu naar mogelijkheden voor **cofinanciering** (multiplierstrategie). Niet alleen om de beschikbare middelen voor onze missie te vergroten, maar ook om daarmee **commitment** van andere partijen te verkrijgen voor onze missie.

Onze kwaliteiten en bekwaamheden die wij in onze netwerken inbrengen, hebben wij geformuleerd als **Impactkrachten**. Deze bepalen hoe effectief de Nierstichting is in het bereiken van de doelen voor 2030.

# 4. Verbinding van onze krachten vergroot de impact



De komende vijf jaar investeren we doelgericht in de kracht van samenhang tussen onze impactkrachten. We blijven onze impactkrachten evalueren en ontwikkelen en brengen ze samen tot één beweging: ondernemend, vernieuwend en gericht op echte verandering voor patiënten. Daarmee onderscheiden we ons, omdat we deze krachten met lef en in samenhang inzetten om onze doelen te bereiken. We versterken niet één kracht op zichzelf, maar juist de **combinatie**, vanuit de overtuiging dat die samenhang nodig is om de transitie te versnellen die patiënten verdienen.

**Communicatie** verbindt die krachten, maakt onze impact zichtbaar en zorgt dat onze inspanningen resoneren — in hoofden, harten en beleid. Door zichtbaar voortgang te boeken, bouwen we stap voor stap aan vertrouwen, een sterk merk en groei van onze maatschappelijke impact.

# 4. Onze uitdagingen; we investeren in een toekomstbestendige Nierstichting

Tegelijkertijd laten de SWOT-analyse en confrontatiematrix zien dat we een aantal uitdagingen hebben, die ons kunnen belemmeren in het realiseren van onze ambities. Deze uitdagingen hebben ten eerste te maken met de interne organisatie. In onze werkwijze dienen we meer focus aan te brengen in ons werk, zodat wij onze uitvoeringskracht effectiever kunnen inzetten met de mensen met de juiste competenties en gedragingen. Onze medewerkers zijn ons kapitaal, en daarom is een continue investering in onze medewerkers cruciaal.

Focus is ook nodig waar het gaat om de positionering van ons als organisatie en de beleving die mensen hebben bij ons (merk). De genoemde ondernemende en netwerkgedreven wijze van werken wordt door onze samenwerkingspartners gezien, maar niet door het Nederlandse publiek. We hebben onvoldoende 'smoel', zijn onvoldoende onderscheidend ten opzichte van andere goede doelen. Terwijl wij weten dat wij net een stap extra moeten zetten om de aandacht van het Nederlandse publiek te krijgen, omdat nierziekten minder bekend zijn dan bijvoorbeeld kanker en hart- en vaatziekten.

Daarnaast zien we dat onze donateursdatabase vergrijsd. Het is van belang dat wij nieuwe doelgroepen aan ons weten te binden. De eerste stap om ons sterker te positioneren is gezet met de nieuwe merkstrategie.

Tegelijkertijd dienen wij te investeren in innovatie in fondsenwerving en in digitalisering.

De uitdagingen laten zich samenvatten in de volgende ambitie:

**Wij realiseren onze missie en impactdoelen door onderscheidend te zijn, te groeien, en door op een ondernemende wijze te werken vanuit Nierkracht**

Om onze organisatie toekomstbestendig te maken en een antwoord te geven op deze uitdagingen, is er een aantal cruciale interventies in de komende strategische periode nodig:

1. Investeren in **mens en organisatie** (HR- en organisatieontwikkeling strategie)
2. Verhogen van onze eigen **inkomsten** (Marketing- en fondsenwerving strategie)
3. Versnellen door **digitale transformatie** (IT- en AI-strategie)
4. Sturen op **kostenbeheersing en efficiëntie** (Finance-strategie)
5. Grote zichtbare **successen delen/claimen**

# INVESTEREN

# IN MENS

# EN ORGANISATIE

(HR EN ORGANISATIE ONTWIKKELING STRATEGIE)

Onze organisatie staat voor meerdere strategische en culturele transitie's. Onze medewerkers vormen het kapitaal om deze transitie's te laten slagen en om onze missie en doelen te realiseren. Zij zijn de dragers van Nierkracht. Dit vraagt om investeren in de competenties van onze medewerkers en om strategische personeelsplanning, niet eenmalig, maar als voortdurend proces. Zodat we ons continu aanpassen aan de veranderende context en uitdagingen, zoals de krappe arbeidsmarkt en de moeite die het kost om talentvolle medewerkers aan te trekken, met aandacht voor inclusiviteit en diversiteit.

Het thema 'Mens en organisatie' (M&O) is de komende jaren op directieniveau geborgd en bedoeld om de inzet van onze medewerkers en de wijze waarop wij intern en extern samenwerken dienend te laten zijn aan de realisatie van onze missie en doelen. De portefeuille M&O wordt, naast de directeur met de portefeuille M&O, versterkt met een interne M&O-adviseur, die zich expliciet richt op het verbinden van organisatieontwikkeling met strategie, actie, cultuur en gedrag. We faseren daarmee externe ondersteuning uit. De strategisch HR-adviseur vormt ook onderdeel van het M&O-team.

# VERHOGEN VAN

# ONZE EIGEN

# INKOMSTEN

(MARKETING EN FONDSENWERVING STRATEGIE)

De inkomsten uit eigen fondsenwerving bedragen de afgelopen 10 jaar gemiddeld 20 mio per jaar. Bij gelijkblijvende inkomsten en toenemende fondsenwerving-, organisatie- en personeelskosten is er minder geld voor doelbesteding beschikbaar. De stagnatie van inkomsten uit eigen fondsenwerving wordt onder andere verklaard door een terugloop van het aantal donateurs (vergrijzing donateursbestand). Had de inkomstenontwikkeling van de Nierstichting de inflatie van de afgelopen jaren bijgehouden, dan zouden de inkomsten nu rond 28 miljoen bedragen.

In 2025 is de nieuwe merkstrategie geïmplementeerd, nodig om de betrokkenheid van donateurs, actievoerders en vrijwilligers te vergroten. De komende jaren zetten we, naast verdere implementatie van de merkstrategie, vol in op versterking van onze fondsenwerving door te investeren in vernieuwing, data en creativiteit. Investeren in branding en activatie zijn allebei nodig om de weg naar boven te vinden, waarbij beiden een vergelijkbare investering in kosten vragen.

Vanuit de Koersreserve is er budget beschikbaar voor het toekomstbestendig maken van onze organisatie. Met een apart innovatiebudget, gefinancierd vanuit deze reserve, worden bestaande fondsenwervende kanalen geïntensiveerd en nieuwe fondsenwervende proposities ontwikkeld waardoor onze zichtbaarheid, relevantie en betrokkenheid en uiteindelijk financiële steun aan de Nierstichting toeneemt. Ook met de collecte zijn we in transitie naar een meer digitaal en data gedreven structuur en cultuur.

Ons nieuwe kindermerk Kidnie zet eveneens in op versterking van fondsenwerving. Het doel is dat Nierstichting en Kidnie de inkomsten uit eigen fondsenwerving verhogen van 20 miljoen in 2025 naar 25 miljoen in 2030.

Daarnaast draagt de portefeuille Patiënt Impact & Innovatie in toenemende mate bij aan onze inkomsten. Door middel van cofinanciering op grote samenwerkingsprojecten met o.a. NWO, andere gezondheidsfondsen en Nextkidney, realiseren we jaarlijks een multiplier van 3,5. Daarnaast realiseren we de komende jaren 1 miljoen in 2026 tot 1.5 miljoen in 2030 aan alternatieve inkomsten vanuit Patiënt Impact & Innovatie. Deze inkomsten dragen bij aan de dekking voor onze inspanningen en geleverde waarde.

# VERSNELLEN DOOR

# DIGITALE

# TRANSFORMATIE

(IT- EN AI- STRATEGIE)

IT & Data vormen de backbone van onze organisatie. Zonder robuuste digitale infrastructuur en goed georganiseerde data kunnen we onze maatschappelijke missie niet effectief uitvoeren. De Nierstichting opereert in een steeds competitievere omgeving, waarin we strijden om de aandacht en steun van donateurs. Dat vraagt dat we niet achterblijven, maar volwaardig meedoen.

We investeren daarom in een moderne, toekomstbestendige IT- en data architectuur met een heldere governance en een veilige, betrouwbare infrastructuur. Continuïteit, veiligheid en privacy zijn randvoorwaardelijk. Tegelijkertijd richten we ons op een data gedreven manier van werken, waarbij inzichten uit data helpen om te leren, beter te beslissen, gericht te communiceren en onze impact te vergroten. Onze IT & Data Roadmap richt zich op het versterken van efficiëntie, productiviteit en innovatie en daarmee op duurzame groei. Digitalisering en kunstmatige intelligentie (AI) versnellen deze ontwikkeling.

Wij zetten AI in om onze missie kracht bij te zetten. Wij beschouwen AI als een instrument dat ons werk waar nodig versterkt en efficiënter maakt, mits het wordt toegepast met een scherp oog voor menselijkheid, ethiek, privacy en transparantie.

Daarnaast benutten wij AI als hulpmiddel om beter te begrijpen, te verbinden en te versnellen:

- In communicatie en fondsenwerving, door data en gedrag slimmer te analyseren;
- In kennisdeling en samenwerking, door patronen te herkennen en informatie toegankelijk te maken;
- In interne processen, door herhalend werk te automatiseren en ruimte te creëren voor creativiteit en menselijk contact.

We doen dit verantwoord, transparant en met respect voor privacy en ethiek. AI ondersteunt onze mensen, het vervangt ze niet.

# STUREN OP

# KOSTENBEHEERSING

# EN EFFICIENCY

(FINANCE-STRATEGIE)

Wij willen de financiële slagkracht van de organisatie effectief en efficiënt verhogen. Onze financiële strategie zorgt voor een solide financiële positie waarbij de financiële weerbaarheid en toekomstbestendigheid van de organisatie gewaarborgd is voor de lange termijn. Daarnaast vervult de portefeuille Financien & Bedrijfsvoering de rol van business partner en ‘hoeder van de kas’ en is betrokken bij alle beslissingen die materiele financiële impact hebben op de organisatie (middels uitwerken van business cases) op zowel inkomsten (fondsenwerving) als kosten. Hiermee dragen wij bij aan de doelstelling dat minimaal 70% van onze middelen duurzaam en structureel naar onze missie (doelbesteding) kan blijven gaan. Zo bouwen we een organisatie die niet alleen idealen waarmaakt, maar ze ook kan dragen – solide, schaalbaar en toekomstbestendig.

Extra aandacht gaat de komende jaren uit naar het beheersbaar houden van de personeelskosten. Deze stijgen de afgelopen jaren fors door de groei van ons personeelsbestand, onder andere door de geïntegreerde werkorganisatie en door te investeren in nieuwe medewerkers om de fondsenwervende en digitale strategie te realiseren. Daarnaast zijn de personeelskosten toegenomen door de jarenlange hoge inflatie en opeenvolgende CAO-verhogingen. Tegelijkertijd moeten we ons realiseren dat de groei van de personeelskosten een gevolg is van ons beleid om meer aandacht te besteden aan thema’s waarbij vooral onze eigen inzet nodig is om impact te realiseren i.p.v. het financieren van onderzoek en innovatie. Dit is bijvoorbeeld het geval bij het thema Preventie. Ook ons succes met de multiplier van de laatste jaren is het gevolg van mensenwerk, van onze ondernemende wijze van denken en werken. Daarmee is een toenemend deel van de personeelskosten te labelen als inzet voor impact. Dit is een totaal ander beeld dan jaren geleden bij de Nierstichting. Hier ligt een opdracht: het stimuleren van ondernemerschap in de organisatie, om zo het rendement op onze eigen inzet te vergroten.

Het is dus een ‘balanceer act’ tussen investeren en kosten beheersen. Strategische personeelsplanning (zie 4.2.1) helpt ons bij investeren in noodzakelijke competenties. En door vanaf 2026 te werken met een maximale 40% ratio (omvang personeelskosten / totale baten) willen we de personeelskosten beheersen.

**GROTE ZICHTBARE**

**SUCCESSSEN**

**DELEN/CLAIMEN**

De impact die wij creëren, ontstaat niet van de een op de andere dag. Vaak werken we jarenlang en heel gericht om bepaalde successen te realiseren. Zo is de rol die wij hebben genomen in de Donorwet die sinds 2020 van kracht is een prachtig voorbeeld. En met de Nierdonatie bij Leven campagne zetten we twee impactkrachten in: Maatschappelijke beïnvloeding & publieke positionering en Bewustwording & mindshift creëren. Dit leiden inmiddels tot de aanmelding van potentiële donoren bij transplantatiecentra.

Een ander succes dat wij in 2026 gaan claimen is de ontwikkeling van de draagbare kunstnier - de Neokidney - die nierpatiënten hun vrijheid teruggeeft. Ook hier geldt dat we er jarenlang aan werken om tot succes te komen. De Nierstichting startte het initiatief in 2008, waarna in 2014 samen met internationale partners werd gestart met de ontwikkeling van dit kleine dialyseapparaat. In 2016 sloten 3 Nederlandse zorgverzekeraars aan bij het initiatief. En in 2025 en 2026 vinden klinische testen met patiënten in Nederland, België en Frankrijk plaats.

Onze multiplier-strategie is al vele jaren een groot succes. De afgelopen jaren zijn we in staat geweest om iedere euro die wij besteed hebben aan onze missie te vermenigvuldigen. Kijken we 3 jaar terug dan hebben we ca 33 miljoen extra geld beschikbaar gemaakt als aanvullingen op onze eigen bestedingen van 14.6 miljoen. Dus het geld van onze donateur is meer dan verdubbeld voor onze missie.

En het meest recente succes is de toekenning van 10 miljoen euro door de Postcode loterij aan Kidnie, ons initiatief om kinderen met een nierziekte een beter leven te bieden en een perspectief op genezing. Samen met onderzoekers, zorgprofessionals, ouders en kinderen werkt Kidnie aan baanbrekende oplossingen voor kinderen.

Wij kennen deze successen wel, maar onze omgeving kent ze nog onvoldoende. Daar gaan we vanaf 2026 verandering in brengen. Door actief onze successen naar buiten te brengen, niet alleen in het nefrologisch netwerk maar naar het brede publiek. Zodat de Nederlandse donateur ziet dat zijn steun aan de Nierstichting ertoe doet. Dat wij onze beloften waarmaken.

# 5. De Niervereniging als onze maatschappelijk aandeelhouder

De voormalige **Nierpatiënten Vereniging Nederland (NVN)** had als doel alle mensen die geraakt worden door nierziekte te ondersteunen zodat zij zelf de keuzes kunnen maken die bij hun leven passen. Door belangenbehartiging, informatievoorziening en ondersteuning en door middel van lotgenotencontact.

**Sinds 2023 heeft de NVN een gemeenschappelijke missie met de Nierstichting** en is de samenwerking intensiever. De activiteiten van de NVN ten behoeve van patiënten, inclusief informatie en lotgenotencontact, zijn per 2025 geïntegreerd in de Nierstichting in de portefeuille Patiënt Impact & Innovatie. Hierdoor wordt de interne blik op patiënt behoefte en -participatie verder versterkt.

**Met ingang van 2025 heeft de NVN haar naam aangepast naar Niervereniging Nederland (NVN).** De NVN vertegenwoordigt mensen die geraakt worden door een nierziekte of die zich betrokken voelen bij nierziekten. Samen met ervaringsdeskundigen en vrijwilligers is de NVN de hoeder van de patiëntstem. De NVN is vanzelfsprekende partner in het denken over en verbeteren van de kwaliteit van zorg in het nefrologisch veld.

Door die rol te vervullen is zij de **maatschappelijke aandeelhouder van de Nierstichting**. En zorgt de NVN ervoor dat de behoeften van mensen die geraakt worden door nierziekten het uitgangspunt vormen van wat we bij de Nierstichting doen. Dat betekent dat de ervaringskennis van patiënten niet slechts wordt geraadpleegd, maar een gelijkwaardige plek heeft in onze strategie.

## De NVN:

- Borgt de stem van de patiënt in strategie, onderzoek en beleid;
- Bevordert patiënten participatie en zorgt ervoor dat de behoefte en de stem van patiënten worden gehoord. Denk daarbij aan wetenschappelijk onderzoek, richtlijnen, toelating van medicijnen tot de verzekering.
- Bevordert daarmee inclusieve besluitvorming, waarin ervaringskennis, wetenschap en praktijk elkaar versterken;
- Stimuleert maatschappelijk eigenaarschap: de overtuiging dat gezondheid en zorg van ons allemaal zijn.

# 6. We creëren een groeiende beweging



Om onze missie gezonde nieren voor iedereen en een beter leven met nierziekte te behalen, bouwen we aan een brede maatschappelijke beweging. Een beweging met aandacht voor inclusiviteit en diversiteit, en die een doorsnee van de Nederlandse bevolking vormt. Deze beweging bestaat uit drie communities:

- Patiënten en naasten: *voor hen* maken we het mogelijk;
- Professionals: *door hen* maken we het mogelijk;
- Supporters: *dankzij hen* maken we het mogelijk.

In alles wat we doen – campagnes, evenementen, acties – betrekken we deze drie communities. We doen dit door vanuit onze doelgroepen te denken en werken, de zogeheten “8 P’s”: Patiënt, Personeel, Professional, “Pecunia” (donateur, actievoerder), Partner, Publiek, Politiek en Pers.

Zo betrekken we patiënten, naasten en professionals bij de ontwikkeling én verspreiding van bewustwordingscampagnes, organiseren we evenementen en acties waarin alle communities samenkomen en kijken we bij alle doelgroepen continue of er een passende geefvraag (geld, tijd of talent) kan worden gesteld.

Als het ons lukt om onze doelgroepen bij de drie communities te betrekken, dan maken we **impact met nierkracht**.

**GEZONDE NIEREN VOOR IEDEREEN**

**EN EEN BETER LEVEN MET**

**NIERZIEKTE**

